

主催：播磨経営倶楽部 共催：宍粟市・宍粟市商工会

# 島まるごとブランド化で“地産地商”

なぜ、『勝ち組』若者が移住してくる離島になったのか！

## 講演テーマ

### 『ないものはない』 ～ 離島からの挑戦～

講師： 島根県海士町 町長  
第三セクター(株)ふるさと海士 代表取締役

やまうち みちお  
山内 道雄



## 概要

開催日 平成27年 9月24日(木)

時間 午後6時～8時

(受付開始 午後5時30分)

会場 宍粟防災センター5階大ホール

〒671-2576 宍粟市山崎町鹿沢65-3

TEL:0790-63-2000

参加費 無料

申込方法 裏面「山内道雄町長講演会参加申込書」  
にご記入の上、平成27年9月14日(月)  
迄に事務局(株)稲田会計事務所:小林)  
までFAX(0790-62-4352)をして頂くか、  
またはお電話(0790-62-7277)にて  
お申込み下さい。

## 講師プロフィール

### 【経歴】

昭和13年 島根県海士町生まれ。  
昭和32年 島根県立益田高校卒業  
昭和47年 島根県青年海外派遣団員として  
ヨーロッパ視察(5カ国)  
平成元年 NTT島根通信機器営業支店長就任  
平成5年 第三セクター(株)海士 取締役総支配人  
平成7年 海士町議会議員初当選  
平成13年 " 議長就任  
平成14年 海士町町長就任(初当選)  
平成17年 全国離島振興協議会 副会長就任  
平成18年 海士町町長2期目就任  
平成19年 地域中小企業サポーター(経産大臣・  
農水大臣)委嘱  
平成20年 全国水環境保全市町村連絡協議会  
会長就任  
平成22年 海士町町長3期目就任  
平成26年 " 4期目就任(現職)

## 聞きどころ

山内道雄町長は、NTT通信機器営業支店長などを経て、平成7年海士町議に初当選し、二期目に議長就任。平成14年町長に初当選し、現在四期目を迎える。

大胆な行財政改革と地域資源を活用した戦略で島興しに奮闘中で、現在は第三セクター(株)ふるさと海士の社長を兼任中である。海士の地域再生への挑戦は、財政破綻しそうな経済状態からスタートし、山内町長自らが身を削る給与カットを宣言し、職員の自主的給与カットを得て、その余剰で産業を起こした。岩蠣の養殖の成功が話題となり、日本中から見学者が来島し、よそ者を受け入れる気質も功を奏し、約2300人の島民の中で移住者が1割を超える

島となり、海士町は「よそ者、若者、ばか者」によって地域に新たな力を生み出すことに成功した。

産業振興のキーワードを、『海』・『潮風』・『塩』の3本柱に地域資源を有効活用し、異なるもの同士を継ぎ、究極のふるさと振興を目指す。ハードルの高い厳しい評価が下される東京で認められれば“ブランド”になるという考えから、メインターゲットを最初から東京においた。

『海』…島じゃ常識「さざえカレー」、いわがき「春香」旬感冷凍「活いか」

『潮風』…島生まれ、島育ち、「隠岐牛」

『塩』…海士乃塩・梅

商品開発研修生とは：平成10年度より海士町が募集している商品開発研修生制度。「よそ者」の発想と視点で、特産品開発やコミュニティづくりに至るまで、海士にある全ての宝の山(地域資源)にスポットをあて、商品化に挑戦する。

「島の助っ人」的存在で、今日まで25人が参加。現在3人が勤務中。過去、研修生の卒業生で海士に定住した方は7名いる。毎月15万円の給与を支給(社保付)。住居は1DKを準備し家賃は1万円。冷暖房、こたつ、冷蔵庫、掃除機、布団を完備。1年契約だが更新可能。【島じゃ常識さざえカレーH27年度売上目標3千万円】

(平成10年発売)



島じゃ常識「さざえカレー」

漁業者はこれまで、漁協や近場の市場にしか水産物を出荷するしかなかった。このため、離島特有の輸送時間による鮮度落ち等の理由で価格は低く抑えられ、漁業所得は伸び悩んでいた。

そこへ登場した脱サラターンの仕掛け人は、取引単価の高い「築地市場」へいわがきを出荷し、完璧なトレーサビリティを売りに信用を得た。そして、より手取りをあげるために、直販店への売り込みや消費者への直接販売を積極的に試み、所得向上に貢献した。

この取り組みで言えることは、水産業とは全く縁のない人物が挑戦し、しかも既成概念を取っ払ったところに成功の秘訣がある。よそ者(挑戦者)と若者(後継漁師)、バカ者(のぼせ漁師)の典型的な組み合わせが功を奏した。

【いわがき「春香」H27年度売上目標：9千万円】

(平成14年発売)



いわがき「春香」

隠岐牛：隠岐固有の黒毛和種。隠岐牛は、古くから島中で放牧されている。急峻な崖地を移動しながら育つため、足腰が強く骨格と胃袋が丈夫で病気にかからない。

海からの潮風が年中吹くため、放牧地の牧草にはミネラル分が多く含まれ、美味しい肉質に仕上がるといふ。隠岐ではこれまで子牛のみが生産され、すべて本土の肥育業者が購入し、神戸牛や松阪牛となって市場に出ていた。そこで、建設業の社長はこの素質の良い隠岐牛を繁殖から肥育まで一貫して生産販売することで、ブランド力を高め、雇用の場を創出しようと参入。また、肉質にこだわるため、雌の未経産牛のみを肥育。

【隠岐牛H27年度売上目標：1億8千万円】

(平成18年3月初出荷)



島生まれ、島育ち、「隠岐牛」

## 会場案内地図



中国自動車道山崎IC鳥取・一宮方面下車、1つ目の信号を左折約1キロ

播磨経営倶楽部事務局 行 (FAX 0790-62-4352)

## 山内道雄町長講演会参加申込書

会社名(所属)		所在地	
TEL		FAX	
参 加 者 名			