

播磨経営倶楽部第7回例会を開催しました。

株式会社 稲田会計事務所

平成25年8月26日(水)、稲田会計事務所会議室にて、播磨経営倶楽部第7回例会が開催されました。今回は、播磨経営倶楽部のメンバーによる実践事例報告・研究発表が行われました。

発表者1名につき持ち時間が与えられ、前半で発表を行い、後半では発表者に対する活発な質疑応答が行われ、今回は3名が発表者に名乗りを上げ、例会は3部構成で行われました。

第1部 S株式会社 取締役 S氏

題目『経営塾卒業論文テーマの取り組みと今後の方針について』

当社主催の経営塾の卒業論文において自ら掲げられた実践目標に対しての実践報告でした。



第2部 株式会社H 常務取締役 I氏

題目『ノア・インドアステージ㈱の人材戦略』

当倶楽部第4回例会にて開催されたノア・インドアステージ㈱ 代表取締役 大西 雅之 氏の講演会を受けて、ノア・インドアステージ㈱の人材戦略を自社にも活用できるかを検証されました。

I氏の人事業務に対する向上心の高さには他のメンバーも一目置かれた様子でした。

第3部 株式会社Y 代表取締役 M氏

題目『㈱シンケンのブランディング戦略』

当倶楽部第5回の例会で会社訪問させていただいた鹿児島市の工務店㈱シンケンのブランディング戦略を研究され、自社のブランド力の分析と今後のブランディング戦略を考察されました。

深い経営理念に基づいたM氏の堅実なヴィジョンには、自社のブランド力づくりへの熱意が感じられました。

質疑応答では、参加メンバー全員から鋭い質問を受けます。質問し回答する過程の中で、参加メンバーは各々、自社を客観的に見つめ直すことができます。そして今後自社が目指すべき方向と、今取り組むべき経営課題が明確になります。



今回の質疑応答は、終始和やかな雰囲気で行われました。メンバー同士親身になったアドバイスが飛び交い、メンバーの多くがとても生き生きとされていたのが印象的でした。当倶楽部も回を重ねるにつれ、メンバー同士の同胞意識も高くなってきたように感じます。ライバルでもあり友でもあり、お互いを高め合えるいい人間関係がそこにはありました。

例会終了後に行われた日新会館いりり夢茶屋での懇親会も大変盛り上がりました。

来たれ！播磨の次世代経営者！

播磨経営倶楽部 会員募集！

今回の例会は平成25年10月に開催を予定しております。入会を希望される方は、以下にご連絡ください。内容について、より詳しくご説明いたします。

〒671-2542
兵庫県宍粟市山崎町船元251-4
株式会社 稲田会計事務所
事務局：常務取締役 小林孝雄
TEL：0790-62-7277
eMail：kobayasi_takao@tkcnf.or.jp